ĂN NGON

Version 1.0

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 31/10/2022 | 1.0 | <details> | Nhóm 04 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Introduction 4

2. Positioning 4

2.1 Problem Statement 4

2.2 Product Position Statement 5

3. User Descriptions 5

3.1 User Profiles 5

3.2 User Task and User Environment 6

3.3 Alternatives and Competition 7

4. Product Features 8

5. Non-Functional Requirements 8

# Introduction

Mục đích của tài liệu này là thu thập, phân tích và xác định các nhu cầu và tính năng cấp cao của web “Ăn ngon”. Nó tập trung vào các khả năng cần thiết cho các bên liên quan và người dùng, mục tiêu, và tại sao những nhu cầu này tồn tại.

Chi tiết về web “Ăn ngon” đáp ứng những nhu cầu này được trình bày chi tiết trong trường hợp sử dụng và thông số kỹ thuật bổ sung.

# Positioning

## Problem Statement (Phát biểu bài toán)

|  |  |
| --- | --- |
| The problem of  (vấn đề về) | không biết phải nên bắt đầu học nấu ăn từ đâu, hoặc không biết một công thức nào đó, và muốn đặt mua một số lượng nguyên liệu thực phẩm |
| affects  (ảnh hưởng đến) | mọi người, đặc biệt là giới trẻ vừa bắt đầu học nấu ăn hoặc những người muốn học thêm những công thức mới |
| the impact of which is  (ảnh hưởng là) | nhiều người cảm thấy khó khăn trong việc bắt đầu nấu ăn, tìm kiếm những công thức nấu ăn mới hoặc ước lượng số lượng nguyên liệu trong công thức, và sợ rằng chất lượng nguyên liệu đặt mua không được bảo đảm |
| a successful solution would be  (giải pháp thành công sẽ là) | những công thức nấu ăn được kiểm duyệt và được nhiều người tin tưởng để làm theo  bảo đảm cho nguyên liệu được giao ổn định và thành công, và chất lượng đạt vệ sinh a toàn thực phẩm |

## Product Position Statement (Phát biểu giải pháp)

|  |  |
| --- | --- |
| For  (sản phẩm cho ai) | dành cho tất cả mọi người, đặc biệt là những người nội trợ hoặc người trẻ tuổi muốn bắt đầu học nấu ăn hoặc học thêm những công thức mới |
| To  (làm gì) | tìm kiếm và học những công thức nấu ăn mới, chia sẻ công thức của riêng họ và mua nguyên liệu thực phẩm |
| The (product name)  (tên sản phẩm) | ĂN NGON |
| That  (sẽ) | cho phép người dùng tra cứu công thức bằng cách nhập vào tên công thức (có thể kèm theo vùng miền) và làm theo, hoặc họ có thể chia sẻ công thức với người khác; và là nơi cho người tiêu dùng mua những nguyên liệu thực phẩm trên những công thức đó từ website này |
| Unlike  (khác với) | GrabMart, Bách Hóa Xanh online, GrabFood... |
| Our product  (sản phẩm của chúng tôi) | sẽ tạo nên một môi trường thân thiện và hữu ích, là nơi để mọi người cùng học nấu ăn, thoải mái chia sẻ công thức của mình hoặc bí quyết nấu ăn của riêng họ;  sẽ đảm bảo các nguyên liệu thực phẩm được đặt từ website này đạt an toàn vệ sinh thực phẩm, và sẽ được giao trong khoảng thời gian hợp lý để chất lượng thực phẩm được bảo đảm |

# User Descriptions

## User Profiles

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Loại người dùng | Người tìm kiếm công thức | Người chia sẻ công thức | Người đặt mua nguyên liệu |
| Quan điểm | Là người sử dụng website để tìm kiếm một công thức để làm theo | Là người sử dụng website để chia sẻ, nhận đánh giá về những công thức của mình | Có thể là người tìm kiếm công thức đặt mua nguyên liệu với số lượng có sẵn dựa trên những công thức đó, hoặc có thể tự điều chính nguyên liệu và số lượng theo nhu cầu riêng |
| Vai trò | Tìm kiếm, sử dụng các công thức và đưa ra bình luận, đánh giá | Đăng tải các công thức, bí quyết nấu ăn liên quan, điều chỉnh công thức | Đặt mua nguyên liệu từ website |
| Kỹ năng | Có hoặc không có kỹ năng nấu ăn cao | Có kỹ năng nấu ăn khá cao hoặc cao | Có hoặc không có kỹ năng nấu ăn |
| Kinh nghiệm sử dụng máy tính | Không yêu cầu cao | Không yêu cầu cao | Không yêu cầu cao |
| Kinh nghiệm về nghiệp vụ và môi trường | Không yêu cầu kinh nghiệm nấu ăn cao | Yêu cầu kinh nghiệm nấu ăn khá cao hoặc cao | Không yêu cầu kinh nghiệm nấu ăn cao |
| Tần suất sử dụng ứng dụng | 4-5 lần/tuần | 1-2 lần/tuần | 2-3 lần/tuần |
| Độ tuổi | Người trẻ tuổi, trong khoảng từ 15-30 tuổi | Người có kinh nghiệm nấu ăn, trong khoảng từ 20-40 tuổi | Người đi làm, trong độ tuổi từ 20-40 tuổi |
| Giới tính | Mọi giới tính | Mọi giới tính | Mọi giới tính |
| Văn hóa | Mọi văn hóa | Mọi văn hóa | Mọi văn hóa |
| Sở thích | Học nấu ăn | Nấu ăn, chia sẻ công thức nấu ăn | Đặt mua hàng online |
| Thói quen | Tìm kiếm công thức | Nấu ăn | Đặt mua hàng online |
| Mong muốn | Cải thiện kỹ năng bếp núc, học thêm nhiều công thức và bí quyết nấu ăn | Chia sẻ và nhận đánh giá về các công thức của mình với mọi người xung quanh | Đặt mua nguyên liệu thực phẩm online thay vì phải đi mua trực tiếp, giúp tiết kiệm thời gian và công sức lựa chọn số lượng nguyên liệu, thực phẩm tốt và phù hợp |
| Giới hạn | Không có giới hạn | Không có giới hạn | Không có giới hạn |

## User Task and Environment

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tác vụ | Mục tiêu | Được thực hiện bởi | Tần suất | Ràng buộc |
| Đăng ký | Tạo tài khoản | Mọi người dùng | Một lần duy nhất đối với một người dùng |  |
| Đăng nhập | Đăng nhập vào tài khoản | Mọi người dùng | Thường xuyên |  |
| Tìm kiếm công thức | Tìm và làm theo các công thức có sẵn trên website | Người tìm kiếm công thức | Thường xuyên |  |
| Đánh giá, nhận xét công thức | Đưa ra ý kiến để người đăng tải có thể điều chỉnh công thức | Người tìm kiếm công thức | Thỉnh thoảng |  |
| Đăng tải công thức | Chia sẻ công thức với mọi người trên website cùng làm theo | Người đăng tải công thức | Thình thoảng |  |
| Đặt mua nguyên liệu thực phẩm | Đặt mua nguyên liệu từ những công thức có sẵn, tiết kiệm thời gian và công sức | Người đặt mua nguyên liệu | Thường xuyên |  |

* Môi trường:
* Ứng dụng nhắm đến nhóm đối tượng người dùng là người trẻ tuổi vừa mới bắt đầu tự lập, trong độ tuổi từ 20 trở lên, có khả năng sử dụng các thiết bị điện tử như máy tính, điện thoại để có thể truy cập website.
* Mọi tác vụ đều có thể do các người dùng tự thực hiện, thời gian thực hiện mỗi tác vụ không xác định được do còn tùy thuộc vào nhiều yếu tố.
* ĂN NGON là một ứng dụng web nên các người dùng có thể dễ dàng truy cập từ mọi thiết bị và mọi nền tảng hệ điều hành, tuy nhiên phải có kết nối Internet.

## Alternatives and Competition

* **Savoury Days**: <http://www.savourydays.com>

*Ưu điểm:*

* + Website hiện có hơn 400 công thức nấu ăn từ Á đến Âu, trong đó hầu hết là các món bánh ngọt và tráng miệng.
  + Các công thức được cập nhật thường xuyên, giúp bạn có thể cập nhật những món mới mỗi ngày.
  + Các công thức của website này đều có hình minh họa kèm theo, hoặc có các video trên Youtube Savoury Days để bạn có thể dễ dàng học hỏi.

*Khuyết điểm:*

* + Chủ yếu là các món bánh và tráng miệng, hướng dẫn nấu các món ăn mặn còn hạn chế.
  + Không có đường dẫn đến các trang mua hàng online để người dùng có thể đặt mua nguyên liệu nhanh chóng.
* **Đầu bếp gia đình**: <https://daubepgiadinh.vn>

*Ưu điểm:*

* Website trình bày theo các danh mục rõ ràng, các thực đơn đều được sắp xếp dựa theo tính chất của món ăn giúp cho các bạn có thể tìm kiếm một cách dễ dàng.
* Ngoài ra, trang web này còn chia sẻ đến bạn những công thức nấu ăn theo chủ đề như: Cơm gia đình, tiệc ngọt, tiệc mặn, lễ tết…
* Bên cạnh công thức nấu ăn, Bếp gia đình còn chia sẻ một số bí quyết, mẹo vặt trong phòng bếp.
* Đồng thời cung cấp rất nhiều bài viết về các địa điểm ăn uống nổi tiếng trên cả nước, những địa chỉ mua các loại nguyên vật liệu, đồ dùng phù hợp với mỗi món ăn, thông tin cập nhật về ẩm thực Việt Nam và các đầu bếp nổi tiếng.

*Khuyết điểm:*

* + Mỗi món ăn đều được hướng dẫn theo khóa học có giá từ 100.000đ đến vài trăm nghìn đồng tùy mức độ khó dễ của món ăn.
  + Không có đường dẫn đến các trang mua hàng online để người dùng có thể đặt mua nguyên liệu nhanh chóng.
* **Candy Can Cook**: <https://candycancook.com>

*Ưu điểm:*

* + Cung cấp thư viện công thức nấu ăn từ món Việt đến món Tây vô cùng đa dạng, phong phú. Website chia thành các danh mục như: Món mặn, canh súp, món kho, món xào, các loại chè, đồ ăn vặt, …
  + Luôn cập nhật công thức nấu ăn mới lạ, độc đáo hàng ngày.
  + Luôn cập nhật các video dạy nấu ăn hấp dẫn, thu hút.
  + Website có hỗ trợ Tiếng Việt và Tiếng Anh.
  + Giao diện dễ nhìn, nội dung chia sẻ gần gũi, hài hước. Hình ảnh trên trang web đều được sử dụng vô cùng bắt mắt, cộng với bài viết hướng dẫn chi tiết, dễ hiểu.

*Khuyết điểm:*

* + Không có đường dẫn đến các trang mua hàng online để người dùng có thể đặt mua nguyên liệu nhanh chóng.

# Product Features à functional user requirements

* **Đăng ký/ Đăng nhập**

Người dùng muốn chia sẻ, đánh giá các công thức nấu ăn hoặc theo dõi các bài hướng dẫn nấu ăn yêu thích phải cung cấp tên đăng nhập, mật khẩu hợp lệ để vào trang web. Trường hợp chưa có tài khoản, người dùng phải đăng ký để tạo tài khoản.

* **Tìm kiếm**

Cho phép người dùng nhập tên món ăn hoặc tên nguyên liệu, website sẽ trả về danh sách gợi ý các món ăn (chứa loại nguyên liệu cần tìm; có thể tìm theo ẩm thực từng vùng miền) phù hợp cho người dùng lựa chọn.

Sau khi chọn món ăn mình ưa thích, website sẽ hiển thị ra công thức nấu ăn (có video và hình ảnh minh họa).

* **Mua nguyên liệu**

Trang web hiển thị công thức nấu ăn, đồng thời hiển thị các nguyên liệu cần thiết để người dùng hoàn thành món ăn đó. Khi **click** vào bất kỳ loại nguyên liệu nào sẽ dẫn đến trang mua hàng của công ty chúng em và người dùng có thể đặt mua tại đây.

Trang mua hàng là một trang thương mại điện tử, người dùng có thể xem hình ảnh nguyên liệu, chọn số lượng, xem đơn giá và đặt mua hàng Online. Công ty chúng em sẽ giao hàng đến người dùng dựa vào địa chỉ khi đăng ký tài khoản ban đầu (địa chỉ này có thể thay đổi tùy vào nhu cầu của người dùng).

Về thanh toán, công ty hỗ trợ phương thức thanh toán tiền mặt trực tiếp khi nhận được hàng.

* **Bình luận - đánh giá**

Người dùng có thể để lại những bình luận, suy nghĩ của bản thân dưới bài đăng, đồng thời đánh giá (từ 0 đến 5 sao) công thức nấu ăn đó.

* **Chia sẻ công thức**

Người dùng có thể đăng tải công thức nấu ăn, danh sách các nguyên liệu… lên website để những độc giả khác có thể cùng tham khảo và học được công thức mới.

* **Lưu trữ thông tin**

Người dùng có thể lưu lại những công thức nấu ăn mà mình yêu thích để khi cần thiết có thể tìm lại dễ dàng và nhanh chóng hơn.

* **Các chức năng mở rộng**

- Tùy chỉnh nguyên liệu theo yêu cầu: người dùng có thể điều chỉnh khối lượng/ số lượng nguyên liệu tùy ý, website sẽ tự động gợi ý tỷ lệ thành phần các nguyên liệu còn lại.

# Non-Functional Requirements à non-functional user requiremens

* ***Hiệu suất và khả năng mở rộng***: tốc độ tải trang tối đa 3s và đáp ứng nhiều khách hàng truy cập vào website cùng một lúc mà không bị sập server.
* ***Tính di động và khả năng tương thích***:

+ Website hiển thị tốt trên hầu hết thiết bị (PC, laptop, máy tính bảng, điện thoại, …). Bố cục của website được thiết kế phù hợp với nhiều kích cỡ màn hình khác nhau.

+ Website chạy tốt trên hầu hết các trình duyệt như: Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge, Safari...

* ***Độ tin cậy, khả năng bảo trì, tính khả dụng***:

+ Độ tin cậy: Website hoạt động không bị lỗi trong 90% các trường hợp sử dụng.

+ Bảo trì: Thời gian trung bình để khôi phục website sau khi bị lỗi không quá 30 phút.

+ Tính khả dụng: Hệ thống đảm bảo vận hành 24/7, nâng cấp tối đa 1 lần trong vòng 3 tháng (khoảng thời gian từ 0h30-1h dùng để bảo trì nâng cấp), downtime mỗi năm không quá 1 tiếng.

* ***Tính bảo mật***:

+ Thông tin của khách hàng được bảo mật.

+ Cổng xử lý thanh toán tuân thủ PCI DSS.

* ***Tính an toàn***: hệ thống không được làm hại đến môi trường hoặc sức khỏe của con người trong mục đích sử dụng.
* ***Tính bản địa***: nội dung website tuân thủ theo đúng những quy định của luật pháp; phù hợp với văn hóa, tiền tệ và các khía cạnh khác của quốc gia.
* ***Khả năng sử dụng***:

+ Giao diện rõ ràng, thân thiện, dễ sử dụng. Người dùng có thể tương tác với website và ghi nhớ ngay khi nhìn thấy bố cục trang web.

+ Website mang đến hiệu quả: người dùng dễ dàng đạt được mục đích (tìm công thức nấu ăn, chia sẻ công thức hoặc đặt mua nguyên liệu) nhanh chóng.

+ Tỷ lệ lỗi của người dùng khi tìm kiếm hoặc thanh toán không vượt quá 10%.

+ Khách hàng hài lòng với thiết kế và chức năng của website sau khi sử dụng.